

Här är mediegasellerna

2009-12-04 07:49 KRISTIN DJERF

För tionde året har Dagens Industri utsett Sveriges mest snabbväxande företag.

Här är alla medie- och kommunikationsföretag på årets lista. (Rangordnade efter tillväxt i procent 2005-2008.):

Citysälj Sverige, 583 procent

Laika Consulting, 553 procent

Ottoboni group, 533 procent

Filt, medieproduktion, 458 procent

Mediaplanet International, 374 procent

Pronto Communication, 372 procent

Plus Four Six, 367 procent

Caliber Media, 339 procent

BSP Marketing, 322 procent

Perfect Fools, 319 procent

Daytona Communication, 288 procent

Scream, 262 procent

Visual Art, 262 procent

Familjen Sthlm, 258 procent

Mahir (har upphört), 232 procent

Cloud Nine, 228 procent

Doberman, 209 procent

Gimlet, 196 procent

Acne Studios, 192 procent

Avantime, 176 procent

Bobby, 175 procent

Humblestorm, 172 procent

John Doe Worldwide, 168 procent

IEC in Sports, 149 procent

Bob Film Sweden, 144 procent

One Motion Event Trade & Sponsoring, 140 procent

Lynxeye, 135 procent

Diplomat PR, 126 procent

Hallvarsson & Halvarsson, 124 procent

Medial Kommunikation, 122 procent

Delta Projects, 116 procent

Minnesota Communication, 107 procent

Svensson JFM, 103 procent

Kriterier för att bli ett gasellföretag, enligt DI:

- Omsättning över 10 miljoner kronor.
- Minst tio anställda
- Minst dubbel så stor omsättning 2008 som 2005.

- Samlat positivt rörelseresultat för 2005-2008.
- I allt väsentligt vuxit organiskt, inte genom förvärv.
- Sunda finanser.