

Borås

Citysälj lägger allt fokus på Borås

BORÅS 26 november 2012

Tidningsdöd? Nja, företaget Citysälj storsatsar. Kontoret i Stockholm lägger ner och man fokuserar på Borås.

KRISTER PERSSON**Artikeln publicerades 26 november 2012.**

Kontoret i Stockholm lägger ner och man fokuserar på Borås.

– Vi kanske kan anställa hundra personer under 2013, säger vd Niclas Högfeldt.

Citysälj har funnits i Borås i drygt sju år. Man har bytt ägare och alla fem har någon koppling till Borås. Så det var tämligen naturligt att ta steget fullt ut och satsa här. Detta har BT berättat om i september.

– Det har gått bra här, vi har haft medvind. Så när vi skulle byta lokaler i Stockholm tog vi beslutet att flytta allt till Borås istället.

Medaljens baksida innebär att ungefär 20 personer där förlorar jobben, även om de erbjudits möjlighet att flytta med till Borås.

– Men jag har viss förståelse för att de inte kan eller vill.

Å andra sidan blir det ett uppsving här istället, räknar man med.

– Idag har vi 155 personer anställda, varav 122 i Borås. Vi vill utöka och inte bara fylla i luckan som uppstår i Stockholm. Under 2013 hoppas jag att vi kan anställa hundra personer.

Företaget säljer prenumerationer, både dagstidningar, facktidningar och magasin. Man har cirka 150 titlar att jobba med.

Men alla pratar tidningsdöd och så ska ni storsatsa?

– Jag tror inte att alla vill sitta och läsa på en Ipad. Och dessutom hittar tidningarna nya sätt att ta betalt, det kan vara via nyhetsbrev eller inloggningar på hemsidor. Folk är beredda att betala för nyheter, annars blir det bara bloggar kvar och var ligger trovärdigheten då?

Just nu pågår rekryteringar och man är inte främmande för att utöka sin yta på Fabriksgatan i Borås.

